

Uporabniki o Vem, kaj jem

"Sprva sem mislil, da je to še en ženski portal za trače in diete, a sem kmalu spoznal, da piše o stvareh, ki niso tipične za rumeni tisk. Ker tudi sam pazim na prehrano, z veseljem redno prebiram Vem, kaj jem. Le tako naprej!"

(Marko P., Dravograd)

"Rada bi se vam zahvalila za odlične recepte. Našla sem že veliko koristnega zase. Danes sem okna očistila po vašem nasvetu in me je še mož pohvalil."

(Simona S., Koper)

"Taki portali so pravi biser v slovenskem internetu. Odkar sem moji mami pokazala Vem, kaj jem, neprestano nekaj brska po računalniku."

(Marijana H., Celje)

"Preizkusila sem nasvet za odganjanje muh. Deluje! To morate povedati več ljudem. Še več takih nasvetov!"

(Petra A., Ptuj)

"Zadnjič sem otrokoma povedala zgod-bico o nastanku kečapa, ki sem jo prebrala na vaši strani. Zdaj me mlajša hčera vedno vpraša: mami, a je to tisti kečap, ki je tak hiter kot želva?!"

(Daša R., okolica Ljubljane)

Po Facebooku nas spremlja 23.942 prijateljev:



Zakaj se plača oglaševati na Vemkajjem.si?

1. Obiskovalci **Vem, kaj jem** cenijo kvaliteto in slovenske blagovne znamke. Bodite del te družine.
2. 86 % uporabnikov **Vem, kaj jem** po spletu išče dodatne informacije o izdelkih.
3. Ženske so najboljše potrošnice. Na **Vem, kaj jem** jih je 83 %. So mlade, situirane in nadpovprečno izobražene.
4. Paketno oglaševanje (oglas + članek + recept) ostane tudi po tem, ko terminski zakup poteče.
5. Marca 2017 je 111.680 uporabnikov 298.240-krat obiskalo spletno stran **Vem, kaj jem***

* Vir: Extreme tracking



KONTAKT

URL: www.vemkajjem.si

E-mail: info@vemkajjem.si

Naslov uredništva: **Bistor spletne predstavitve**
Biserka Tavčar s.p.
Arnolda Tovornika 19
2000 Maribor

VEMKAJJEM

WWW.VEMKAJJEM.SI



O PORTALU WWW.VEKKAJJEM.SI

Ste kdaj pomislili:
če bi pol toliko časa
in pozornosti, kot ju
namenjamo oblekam,
posvetili hrani, bi bili
vsi lepi in zdravi
in bi živeli 100 let.



Vsebine, ki jih ponuja spletni portal **Vem, kaj jem**, so **zdravje**, **hrana** in **lepota**.

Že Aristotelj je verjel, da je hrana lahko tudi zdravilo. Mnogo ljudskih modrosti je uporabnih tudi v sodobnem svetu. Portal želi poudariti pomen kratkih transportnih poti, pomen domačih pridelkov, razkriva neobičajne načine uporabe živil. Ustvarjalce portala zanimajo zgodbe ljudi in zgodbe, ki se skrivajo za izdelki. Naš moto je: več bomo vedeli o hrani, bolje bomo živeli.

Živeti zdravo in jesti kvalitetno sploh ni nujno povezano z visokimi stroški. To govorijo tisti, ki se (še) ne zavedajo pomena zdrave prehrane. Govoriti o visokih stroških pogosto pomeni tudi ne videti celotne slike.

Še to ... Pogosto slišimo, da je **priprava zdravih obrokov zamudna**. To ne drži! Tudi zdravi obroki so lahko enostavni, vsakomur pa je že po prvem grizljaju jasno, da je zdrava hrana bolj hranljiva, polnega okusa, boljša.

Pri **Vem, kaj jem** se zato trudimo, da pri svojih bralcih vzbudimo zvedavost, radovednost in praktičnost.

Biserka Tavčar
urednica



Vsebinski segmenti:

- kuharski recepti
- zdrava hrana
- zdravstveni nasveti
- razumeti prehranske procese
- domača lekarna

Kdo obiskuje Vemkajjem.si?

- 83 % žensk
- 36 % uporabnikov ima 35 do 44 let
- 46 % nadpovprečno izobraženih
- 62 % živi v urbanih naseljih

Kaj obiskovalce Vemkajjem.si najbolj zanima?

- 65 % urejanje doma
- 37 % potovanja
- 84 % nakupovanje
- 43 % moda, kozmetika, lepota
- 91 % zdravje
- 68 % hrana, pijača



Povprečni in mesečni obisk

	Obiskovalci	Ogledi
Dnevni	3.728	5.273
Tedenski	21.188	64.708
Mesečni	111.680	298.251



Možnosti oglaševanja:

Klasične oglasne pasice - zakup klikov

(velikosti 728x90, 300x250 in 160x600, formati Jpg, Gif, Png, SWF ali JS)

Klasične pasice - terminski zakup

(velikosti 728x90, 300x250 in 160x600, formati Jpg, Gif, Png, SWF ali JS)

Oglasno ozadje

(velikost 1920x1080, izpuščena sredina širine minimalno 940 točk)

PR članek - izpostavljen teden dni na naslovnici

(prispevketeden dni med TOP 7, maksimalna dolžina 10.000 znakov v spresledki)

PR članek PLUS

(vse kot klasičen PR članek + vse oglasne pozicije + integracija modula za zbiranje mailov + anketa)

Recept, sponzor recepta, izbrana sestavina

(izbrana sestavina in teden dni izpostavljen na naslovnici)

Newsletter oglaševanje

(treutno imamo 8.418 naročnikov, ki jih zanima zdravje in prehrana - newsletter ima samo en oglas in je zato pozicija ekskluzivna)

Facebook oglaševanje

(družina sledilcev Vem, kaj jem po Facebooku je 23.941 - vsako objavo s povezavo do strani oglaševalca vam garantiramo, da bo videlo 10.000 uporabnikov Facebooka)

- Minimalen zakup je 10.000 prikazov.
- Pri naročilih nad 1.000,00 € priznamo 10 % popusta, pri naročilih nad 2.000,00 € pa 20 % popusta. Agencijam priznamo agencijski popust.
- Potrebne materiale je potrebno dostaviti 3 delovne dni pred pričetkom akcije.
- Več informacij na: info@vemkajjem.si